

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : UNE OPPORTUNITE POUR LE SECTEUR IMMOBILIER ?

Objectifs pédagogiques et opérationnels

Connaître et comprendre l'Intelligence Artificielle
Découvrir les différents outils de l'IA pour l'immobilier
Intégrer l'IA dans sa stratégie d'entreprise

Pré requis

Aucun

Public

Toute personne du secteur immobilier souhaitant se familiariser avec l'Intelligence Artificielle

Suivi et validation

Questions orales ou écrites (QCM)
Evaluation de la formation
Rapport de connexion

Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Présentation visuelle et dynamique
Alternance d'exposés et d'exemples concrets
Projection du support de formation
Assistance technique à la connexion et à l'utilisation de l'outil de visioconférence

Durée – Modalités

1 jour, soit 7h00
Présentiel ou distanciel synchrone
(classe virtuelle)

PROGRAMME DETAILLE

1. DECOUVRIR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Définition et principes de base de l'intelligence artificielle

Qu'est-ce que c'est ?

Comment ça fonctionne ?

Quels peuvent être ses domaines d'application dans l'immobilier ?

La logique et les règles applicables

Les données utilisées

Les outils (générateurs de texte, d'images, le marketing...)

Les exemples de mise en pratique

2. INITIATION A L'OUTILS CHATGPT

Les fonctionnalités de ChatGPT

Différents cas d'usages (fonctionnalités basiques)

Création automatique de contenus, d'annonces, d'emails de proposition de visite...

Modification d'un contenu existant

Conception automatique de descriptions de logements, d'articles de blog, de messages sur les médias sociaux, de publicités...

Création de contenu en plusieurs langues

3. LES AUTRES APPLICATIONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'IMMOBILIER

Exemples de plateformes qui utilisent l'IA pour l'immobilier

Home Staging Virtuel par IA

Amélioration automatique des photos des biens immobiliers

Génération d'images pour créer des simulations réalistes de différents matériaux ou d'ameublement

Création de visites virtuelles en se basant sur quelques photos (Luma AI)

Création de visualisations 3D réalistes de conceptions architecturales à partir de dessin ou de plan

Planification de l'espace

4. LES AVANTAGES ET LES INCONVENIENTS DE L'IA POUR L'IMMOBILIER

Les gains de temps, de qualité, de performance, de créativité, d'innovation...

Les risques, les limites, les responsabilités...

La protection des données

Quid de l'avenir ?

Formation éligible au renouvellement de la carte des professionnels de l'immobilier conformément au décret n°2016-173 du 17/02/2016.