

## L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE SECTEUR IMMOBILIER

### Objectifs pédagogiques et opérationnels

Connaître et comprendre l'Intelligence Artificielle  
Découvrir les différents outils de l'IA pour l'immobilier  
Intégrer l'IA dans sa stratégie d'entreprise

### Pré requis

Aucun

### Public

Toute personne du secteur immobilier souhaitant se familiariser avec l'Intelligence Artificielle

### Suivi et validation

Questions orales ou écrites (QCM)  
Evaluation de la formation  
Rapport de connexion

### Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Présentation visuelle et dynamique  
Alternance d'exposés et d'exemples concrets  
Projection du support de formation  
Assistance technique à la connexion et à l'utilisation de l'outil de visioconférence

### Durée – Modalités

1 jour, soit 7h00  
Présentiel ou distanciel synchrone  
(classe virtuelle)

## PROGRAMME DETAILLE

### 1. DECOUVRIR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

#### Définition et principes de base de l'intelligence artificielle

Qu'est-ce que c'est ?

Comment ça fonctionne ?

Quels peuvent être ses domaines d'application dans l'immobilier ?

#### La logique et les règles applicables

Les données utilisées

Les outils (générateurs de texte, d'images, le marketing...)

Les exemples de mise en pratique

### 2. INITIATION A L'OUTILS CHATGPT

#### Les fonctionnalités de ChatGPT

#### Différents cas d'usages (fonctionnalités basiques)

Création automatique de contenus, d'annonces, d'emails de proposition de visite...

Modification d'un contenu existant

Conception automatique de descriptions de logements, d'articles de blog, de messages sur les médias sociaux, de publicités...

Création de contenu en plusieurs langues

### **3. LES AUTRES APPLICATIONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'IMMOBILIER**

#### **Les exemples de plateformes qui utilisent l'IA pour l'immobilier**

Home Staging Virtuel par IA

Amélioration automatique des photos des biens immobiliers

Génération d'images pour créer des simulations réalistes de différents matériaux ou d'ameublement

Création de visites virtuelles en se basant sur quelques photos (Luma AI)

Création de visualisations 3D réalistes de conceptions architecturales à partir de dessin ou de plan

Planification de l'espace

### **4. LES AVANTAGES ET LES INCONVENIENTS DE L'IA POUR L'IMMOBILIER**

Les gains de temps, de qualité, de performance, de créativité, d'innovation...

Les risques, les limites, les responsabilités...

La protection des données

Quid de l'avenir ?

***Formation éligible au renouvellement de la carte des professionnels de l'immobilier conformément au décret n°2016-173 du 17/02/2016.***